

# INNOVACIÓN EN EMPAQUE PARA ALIMENTO PARA MASCOTAS: ALFA EMPAQUES

## CASO DE ESTUDIO

En colaboración con un destacado envasador de Querétaro, **ALFA Empaques** desarrolló una solución integral de empaque para una marca especializada en alimento balanceado para perros y gatos. El proyecto marcó una evolución estratégica en el diseño y la funcionalidad del empaque, con el objetivo de mejorar la experiencia del consumidor, reforzar la identidad visual de la marca y elevar la calidad percibida del producto.

## LOS RETOS

### Limitaciones del empaque tradicional para productos a granel

El empaque anterior no ofrecía el nivel deseado de resistencia ni destacaba visualmente en anaquel.

### Demanda de diseños diferenciados para múltiples variedades

La gama de productos requería múltiples presentaciones visuales que representaran distintas fórmulas y tamaños, sin comprometer la consistencia de marca.

### Necesidad de reforzar la experiencia de usuario final

Se buscaba un empaque que no solo protegiera el producto, sino que también reflejara la calidad nutricional del contenido y aportara valor al consumidor final.

## OBJETIVOS

### Diseñar un empaque resistente y duradero para productos de gran volumen

Migrar del saco tradicional a una estructura de rafia PP de cuatro capas para asegurar mayor resistencia y protección del alimento en presentaciones de 15, 20 y 25 kg.

### Aumentar el impacto visual en el punto de venta

Implementar un sistema de impresión por rotograbado que permita gráficos vibrantes y llamativos, alineados con la calidad premium del producto.

### Fortalecer la percepción de marca y la satisfacción del consumidor

Ofrecer un empaque práctico, funcional y atractivo que respalde el posicionamiento una marca de nutrición animal confiable y de alto desempeño.



## RESULTADOS Y BENEFICIOS

- Transición exitosa a empaque de rafia PP de cuatro capas con alta durabilidad.
- Ocho diseños personalizados entregados, adaptados a diferentes fórmulas de alimento.
- Impresión en rotograbado para obtener colores intensos y gráficos de alto impacto.
- Mejor presencia de marca en puntos de venta minorista.
- Alta aceptación del consumidor, destacando la resistencia y frescura del contenido.
- Mayor protección del producto, especialmente en formatos de gran volumen (15–25 kg).
- Refuerzo de la reputación de la marca.

## CONCLUSIÓN

El proyecto conjunto entre ALFA Empaques y la marca es un ejemplo de cómo la innovación en materiales, impresión y diseño puede transformar un producto estándar en una propuesta de alto valor para el consumidor. Gracias a esta solución de empaque de alta resistencia, visualmente atractiva y alineada con los principios de nutrición premium, la marca fortaleció su presencia en el mercado y elevó su percepción de calidad, consolidando su relación con los clientes y sus mascotas.

**Producto destacado:** Empaque de Rafia BOPP Laminada

**Aplicaciones:** Empaque para alimento balanceado de perros y gatos (15–25 kg)

✉ [empaquesalfa.com](mailto:empaquesalfa.com)

📍 Querétaro, México

